

CULTURAL ENTREPRENEURSHIP

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

ينظم الملتقى العلمي الوطني حول:
المقاولاتية الثقافية في الجزائر
-نحو تفعيل دور الثقافة في التنمية الإقتصادية-
يومي 20 و 21 سبتمبر 2022

هيئة الملتقى:

الرئيس الشرفي: أ.د. توفيق بوفندي مدير الجامعة

رئيسة الملتقى:

د. خديجة عرقوب

رئيس اللجنة التنظيمية:

د. خير الدين بلعز

نائب رئيس اللجنة التنظيمية:

د. حمزة مقيطع

CULTURAL ENTREPRENEURSHIP

المنسق العام للملتقى:

د. بلال كيموش

رئيسة اللجنة العلمية:

د. سوسن زيرق

نائب رئيس اللجنة العلمية:

د. أيوب مسيخ

إشكالية الملتقى

لطالما تم النظر لقطاع الثقافة في الجزائر على أنه قطاع استهلاكي يشكل عبئا على ميزانية الدولة، رغم أن هذا القطاع في بعض الدول المتقدمة يمثل مصدرا للدخل والثروة. هذا ما جعل الجزائر تفكر مؤخرا في ايجاد المقاربة الإقتصادية للشأن الثقافي، لتحويل هذا القطاع من قطاع استهلاكي إلى قطاع اقتصادي منتج للثروة ويساهم في توفير مناصب الشغل، وذلك بتشجيع المهتمين والشباب المبدعين والراغبين في الإستثمار وانشاء مؤسسات في المجال الثقافي أو ما يعرف بالمقاولاتية الثقافية.

إن المقاولاتية الثقافية في الجزائر ستكون فرصة للنهوض بالثقافة وإحياء الصناعات الثقافية والإبداعية كسوق الكتاب والنشر، الحرف اليدوية والمسرح، الفن التشكيلي، السينما... وغيرها من الصناعات الثقافية التي تعاني من التهميش وقلة الدعم المادي والمعنوي، هذا من جهة. من جهة أخرى ستساهم في بعث المنتجات الثقافية وإحياء سوق هذه المنتجات، وجعلها مربحة اقتصاديا، وأيضا لما لا تصديرها للخارج للتعريف بتراثنا ومواهبنا وقدراتنا الإبداعية، فالشباب الجزائري يتمتع بطاقات إبداعية في العديد من المجالات، لكن نقص الدعم والتحفيز يجعل هذه المواهب والإبداعات في الظل، ما يضيع فرصا اقتصادية مهمة من شأنها خلق قيمة مضافة للإقتصاد.

إن دفع الشباب نحو المقاولاتية الثقافية هو هدف تسعى من خلاله الجزائر لتفعيل دور هذه الأخيرة في التنمية الإقتصادية، وتحقيق ذلك لن يكون إلا بتوفير الأرضية المناسبة للإستثمار الثقافي وإطلاق المبادرات الحكومية والخاصة لدعم المقاولاتية الثقافية، فهناك العديد من المقومات والإمكانات المتاحة التي يمكن استغلالها، في المقابل هناك العديد من العراقيل والمعوقات التي يجب تذليلها أمام هؤلاء الشباب.

من خلال ما سبق يمكن صياغة إشكالية الملتقى على النحو الآتي:

كيف يمكن أن تساهم المقاولاتية الثقافية في تحقيق التنمية الإقتصادية في الجزائر؟

CULTURAL ENTREPRENEURSHIP

محاوړ الملتقى

المحوړ الأول: الإطار النظري للمقاولاتية الثقافية

المحوړ الثاني: الإستثمار الثقافي في الجزائر

المحوړ الثالث: الصناعات الثقافية والإبداعية في الجزائر (الحرف والصناعات التقليدية، الكتاب والنشر، المكتبات،

السياحة الثقافية، الهندسة المعمارية، الفن التشكيلي، الخط العربي، المحميات الطبيعية، المسرح، السمعي البصري، السينما..)

المحوړ الرابع: المنتجات الثقافية في الجزائر (تسويق المنتجات الثقافية، تصدير المنتجات الثقافية، الخدمات الثقافية، المنتجات الثقافية والتكنولوجيا الرقمية،

المنتجات الثقافية والتجارة الإلكترونية..)

المحوړ الخامس: دور المقاولاتية الثقافية في التنمية (الإقتصادية والإجتماعية والبيئية)

المحوړ السادس: المقومات والإمكانات المتاحة للمقاولاتية الثقافية في الجزائر

المحوړ السابع: معوقات عمل المقاولاتية الثقافية في الجزائر

المحوړ الثامن: نماذج محلية، عربية وعالمية ناجحة في المقاولاتية الثقافية

CULTURAL ENTREPRENEURSHIP

أهداف الملتقى:

يهدف هذا الملتقى لتحقيق النقاط التالية:

- التعريف بالمقاولاتية الثقافية؛
- توضيح واقع الإستثمار الثقافي في الجزائر؛
- التعريف بأهم الصناعات الثقافية والإبداعية في الجزائر؛
- الوقوف على سوق المنتجات الثقافية من سلع وخدمات وأهم العراقيل التي تواجهها عمليات التسويق والتصدير لهذه المنتجات؛
- الوقوف على وضعية المنتجات الثقافية الرقمية؛
- إبراز مدى مساهمة المقاولاتية الثقافية في تحقيق التنمية بجوانبها المختلفة خصوصا الإقتصادية منها؛
- إبراز أهم مقومات نجاح المقاولاتية الثقافية في الجزائر وأهم المبادرات المقدمة لتشجيع هذا النوع من المقاولاتية؛
- حصر أهم معوقات عمل المقاولاتية الثقافية في الجزائر وأسباب الإحجام عن اقتحام هذا النوع من النشاطات.
- الإستفادة من تجارب ونماذج محلية عربية وعالمية ناجحة في المقاولاتية الثقافية؛
- تشجيع الشباب والمبدعين الراغبين في انشاء مشاريع خاصة على الخوض في مجال المقاولاتية الثقافية.

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

- أ.د. فريد كورتل (جامعة فرحات عباس-سطيف)
 أ.د. مليكة زغيب (جامعة عبد الحميد مهري-جامعة قسنطينة2)
 أ.د. نعيمة غلاب (جامعة عبد الحميد مهري-جامعة قسنطينة2)
 أ.د. عدالة العجال (جامعة عبد الحميد بن باديس-مستغانم)
 أ.د. حياة بن حراث(جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم)
 أ.د. العياشي زرزار (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 أ.د. صبري مقيمح (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 أ.د. فريدة بوغازي (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 أ.د. آمال يوب (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 أ.د. إلهام بوغليطة (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 أ.د. سمير شرقرق (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 أ.د. وهيبة قحام (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. فراح خالدي (جامعة العربي بن مهدي-أم البواقي)
 د. لزهة ساحلي (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. خديجة عرقوب (جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة)
- د. آمال مرقع (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. ليندة رزقي (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. أيوب مسيخ (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. محمد مداحي (جامعة أكلي محند أولحاج-البويرة)
 د. نور الدين رجم (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. ياسمينة طويل (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. مقيطع حمزة (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. حسام الدين غضبان(جامعة محمد خيضر-بسكرة)
 د. منال خلخال (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. محمد عبد الواحد(جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. سهام بوصبع (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. عيسى روابحية (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. سمير عماري (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. سوسن زيرق (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. رندة سعدي (جامعة الجيلالي بونعامة-خميس مليانة)
- د. بلال كيموش (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. وسيلة دموش (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. محمد الصالح فروم (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)
 د. إيمان بن محمد(جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة)
 د. إيمان هرموش (جامعة الصديق بن يحي-جيجل)
 د. فوزية رسول (جامعة الحاج لخضر-باتنة1)
 د. عيبر لخشين (جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة)
 د. رمزي بوجرجة (جامعة عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة)
 د. خير الدين بلعز (جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة)
 د. إلهام شيلي (جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة)
 د. كريمة سلطان (جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة)
 د. كنزة جمال (جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة)
 د. إيمان نوار (جامعة علي لونيبي-بليدة2)
 د. فائق باشا (جامعة محمد خيضر-بسكرة)
 د. عقيلة سلامات(جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)

أعضاء اللجنة التنظيمية للملتقى

ط د. وفاء بولعبايز	د. رجم نور الدين	د. بلال كيموش
ط د ترفاس جمال	أ. آسيا سليمان تيش تيش	د. ايمان بن محمد
ط د تيريرات أيمن	أ. شهرة بوزليفة	د. بوناب ياسين
ط د حياة لوصيف	أ. حنان باراك	د. أيوب مسيخ
ط د عبد الرزاق سايل	أ. برزوق فيلاي	د. إلهام شيلي
ط د. شبل دنيا	أ. صورية بن عزيزة	د. علي جقريف
ط د. رقية معلم	أ. فريد لعور	د. إلياس بوجعادة
ط. د ثوبي عايدة	د. أميرة عبد الباقي	د. وهيبة بوعنينة
ط د مريم صيد	د. حبيبة بلحاج	د. بوالشعور شريفة
ط د سمية رحال	د. سارة زرقوط	د. أحلام بلقاسم كحلولي
ط د نضيرة طرايفي	د. سارة جامعي	د. صالح بلاسكة
ط د رحمة زيغد	د. نوال صياد	د. لخشين عبير
	د. منى منصوري	د. هجيرة حلاسي
	د. إيمان رمضان	د. آسيا إيمان خنشول

شروط المشاركة

CULTURAL
ENTREPRENEURSHIP

- أن تكون المداخلة تتصف بالجودة والأصالة، ولم يسبق المشاركة بها من قبل في أي ملتقى أو تم نشرها في أي مجلة داخل أو خارج الوطن؛
 - أن تكون المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى؛
 - ترسل المداخلة باستخدام الإيميل المهني فقط، ولا يقبل أي إيميل آخر؛
 - العدد المسموح به للمشاركين في المداخلة هو باحثين فقط (أستاذين أو أستاذ + طالب دكتوراه أو طالبا دكتوراه)؛
 - تكتب المداخلات باللغة العربية أو اللغات الأجنبية (الإنجليزية، الفرنسية)؛
 - تكتب المداخلة باللغة العربية في ملف Word بخط **Simplified Arabic** حجم 14، والهوامش بحجم 11؛ أما باللغات الأجنبية فتكتب بخط **Times New Roman** حجم 14 والهوامش حجم 10. التهميش يكون بطريقة آلية في نهاية كل صفحة؛
 - لا يزيد عدد صفحات المداخلة عن 20 صفحة ولا يقل عن 15 صفحة مع احتساب المراجع والملاحق إن وجدت.
 - ترفق المداخلة باستمارة المشاركة تتضمن: اسم الباحث ولقبه، الرتبة العلمية، مؤسسة الإنتماء، الإيميل الإلكتروني المهني، رقم الهاتف، عنوان المداخلة، محور المداخلة؛
 - ترسل المداخلة للبريد الإلكتروني الخاص بالملتقى: cultentpre2022@gmail.com
 - حقوق المشاركة: 2000 دج للأساتذة (مداخلة مشتركة)، 1000 دج لطلبة الدكتوراه (مداخلة مشتركة)؛
- ملاحظة: يمكن للمهتمين من غير الأكاديمين (النوادي والجمعيات الثقافية، أصحاب الحرف والصناعات التقليدية، دور النشر... إلخ)، المشاركة أيضا بعرض تجاربهم وطموحاتهم وأهم العراقيل التي يواجهونها في نشاطاتهم.

CULTURAL ENTREPRENEURSHIP

تواريخ مهمة

- آخر أجل لإستقبال المداخلات هو: **20 جوان 2022**
- آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة هو: **20 جويلية 2022**
- تاريخ انعقاد الملتقى هو: **20 و 21 سبتمبر 2022**

لمزيد من الإستفسارات يمكنكم التواصل معنا عبر الرقم التالي:

06 61 73 45 35

أو البريد الإلكتروني:

khadidjaarkoub@gmail.com